

Mediadaten 2010



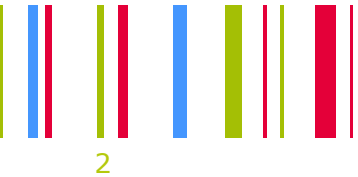
So leben Frauen Wirtschaft

PROFIL

Frauen in Führungspositionen sind auf dem Vormarsch. In Deutschland sind mehr als 1,2 Millionen Frauen mit einem eigenen Betrieb oder als Freiberuflerinnen selbstständig. Sie sind Entscheiderinnen, als Inhaberinnen oder Führungskräfte übernehmen sie in der Wirtschaft eine immer stärkere Rolle.

Für Frauen, die mit Mut, Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und der Bereitschaft zum Risiko ihren Weg gehen, machen wir existenzielle. existenzielle zeigt Vorbilder und Chefinnen, Unternehmerinnenkultur und Berufsalltag.

existenzielle informiert über Märkte und Trends, Netzwerke und Projekte. In der existenzielle kommen Führungsfrauen und -männer miteinander ins Gespräch, geben Experten und Expertinnen ihr Wissen weiter – im Mittelpunkt immer die Erfahrungen und Erfolge der Frauen in Beruf und Wirtschaft.



— DAS ONLINE-MAGAZIN

existenzielle ist das bundesweit einzige unabhängige Magazin für Frauen in der Wirtschaft. Bis Anfang 2009 erschien existenzielle als Printmagazin mit einer vierteljährlichen Auflage von 30.000 Exemplaren.

Seit dem 1.9.2009 erscheint das Unternehmerinnen-Magazin ausschließlich als Online-Plattform und verbindet hier eine redaktionell unabhängige Berichterstattung mit dynamischen Elementen des Web 2.0.

Expertinnen veröffentlichen in einem wachsenden Beraterinnen-Pool ihr Wissen zu Gründung, Management, Führung und Strategien. Unternehmerinnen und Freiberuflerinnen präsentieren sich auf dem Marktplatz mit ihren Profilen und Produkten.

existenzielle ist eng mit den zahlreichen Business-Netzwerken von Frauen verknüpft und auf Unternehmerinnentagen und Gründerinnenmessen bundesweit präsent.

LESERINNEN / USERINNEN

existenzielle-Leserinnen schätzen das Magazin aufgrund seiner Glaubwürdigkeit und nutzen es für Ideen und Kontakte im Geschäftsalltag.

- 80% der existenzielle-Leserinnen sind zwischen 30 und 50 Jahre alt
- 75% der existenzielle-Leserinnen sind als Inhaberinnen oder Freiberuflerinnen selbstständig, 20% sind in leitenden Positionen angestellt
- 58% arbeiten im Dienstleistungssektor, 11% führen ein Handels-, 9% ein Handwerksunternehmen
- 27% haben bis zu 5 Beschäftigte, 14% schaffen bis zu 20 und 3% mehr als 20 Arbeitsplätze
- 40% informieren sich über Fachzeitschriften, nur 35% lesen andere Wirtschaftsmagazine

(Ergebnisse der Leserinnenbefragung 2007)

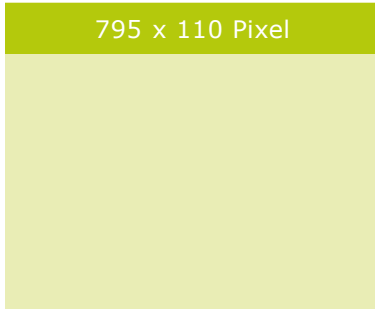
Im Rahmen der Leserinnenbefragung 2009 wollten wir von den Leserinnen wissen, welche Erwartungen sie an das neue Online-Format haben:

- 94% wünschen sich weiterhin eine unabhängige redaktionelle Berichterstattung. Ihr Leseinteresse: Porträts, Aktuelles aus der Frauen-Business-Welt, Serviceinformationen, Lesetipps und Buchneuerscheinungen
- 78% wollen eine Beraterinnen-Plattform nutzen, um Beraterinnen zu finden, zu befragen oder sich selbst dort zu präsentieren.
- 84% votierten für einen Marktplatz, um sich zu präsentieren oder Dienstleistungen/Produkte zu finden, Geschäftskontakte zu knüpfen und sich über Veranstaltungen zu informieren.

(Ergebnisse der Leserinnenbefragung 2009)

WERBEFORMATE, PLATZIERUNGEN UND PREISE

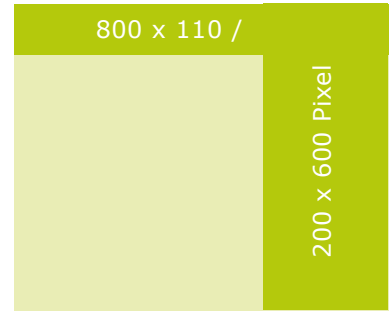
Fullsize Banner



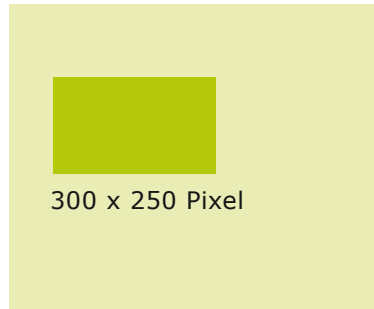
Skyscraper



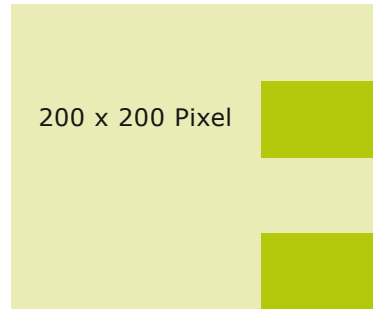
Wallpaper



Content Ad



Drittelbanner



Platzierungen und Preise

Werbemittel	Format	Laufzeit	Magazin (7 Rubriken) und Homepage	Beraterinnen-Pool (6 Rubriken)	Marktplatz
Wallpaper/Tandem	800 x 110/ 200 x 600 px	4 Wochen	850 EUR	600 EUR	400 EUR
Fullsize Banner	795 x 110 px	4 Wochen	600 EUR	400 EUR	300 EUR
Skyscraper	200 x 600 px	4 Wochen	450 EUR	350 EUR	250 EUR
Content Ad	300 x 250 px	4 Wochen	350 EUR	250 EUR	150 EUR
Drittelbanner	200 x 200 px	4 Wochen	200 EUR	150 EUR	100 EUR
Medienkooperationen und individuelle Content-Werbeformen	auf Anfrage				

werbung@existenzielle.de

ONLINE-NEWSLETTER

Der existenzielle Online-Newsletter erscheint 14-tägig und wird an zurzeit 8.000 Adressen versandt.

Textanzeigen: 5 bis 7 Zeilen, Kosten: *200 Euro*

Mögliche Dateiformate

- jpeg
- Animierte oder nicht animierte Banner im gif-Dateiformat
- Flash-Banner

Dateigröße: bis max. 25 KB

Anlieferung der Daten bis jeweils 3 Tage vor Erscheinen: **werbung@existenzielle.de**

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

WERBUNG ...

... auf dem MARKTPLATZ

Den existenzielle-Marktplatz bieten wir allen Unternehmerinnen und Freiberuflerinnen an, die ihre Produkte und Dienstleistungen in einem attraktiven redaktionellen Umfeld präsentieren wollen.

- Der Marktplatz bietet alle Funktionalitäten eines Online-Branchenbuchs und wird zugleich mit redaktionellen Elementen erweitert.
- Sie haben die Möglichkeit, Text- oder Filmporträts einzubinden, die auch in anderen Kontexten, z.B. auf der eigenen Homepage, genutzt werden können. Die Porträts werden von professionellen Journalistinnen und Journalisten erstellt.
- Im eigenen Profil veröffentlichte Termine erscheinen automatisch aktuell im übergeordneten Terminkalender.
- Neue Einträge erscheinen aktuell auf der Startseite des Magazins.

Standardeintrag

Leistungsumfang:

Basisdaten, Logo, Foto, Kurzprofil,
5 Terminkalendereinträge

Kosten: 20 Euro/Jahr

Premium Text

Standardeintrag + 10 Termineinträge
+ 5 Links zu eigenen Veröffentlichungen
+ Textporträt (bis max. 4.000 Zeichen)
Kosten: 40 Euro/Jahr

Produktionskosten Porträt:

200 EUR* einmalig inkl. Nutzungsrechte
(Interview, Text, Korrektur)

Premium Film

Standardeintrag + 10 Termineinträge
+ 5 Links zu eigenen Veröffentlichungen
+ Filmporträt (1:30-3:00 Min.)
Kosten: 60 Euro/Jahr

Produktionskosten Film:

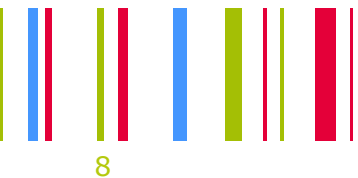
750 EUR* einmalig inkl. Nutzungsrechte

Aktualisierungen sind laufend möglich!

Das Marktplatz-Abo verlängert sich jeweils um ein Jahr, sofern es nicht vier Wochen vor Ende des Buchungszeitraums gekündigt wird.

* zzgl. Mwst.

Rufen Sie uns an (0251)5105453,
wir helfen Ihnen gerne! Oder per E-Mail
an marktplatz@existenzielle.de



■ KONTAKT

existenzielle
das online-magazin für frauen in der wirtschaft
Herausgeberin: Andrea Blome

Postanschrift: Postfach 201130, 48040 Münster
Hausanschrift: Warendorfer Str. 3, 48145 Münster
Tel. (0251)5105453, Fax (0251)1625080
info@existenzielle.de

Redaktion:
redaktion@existenzielle.de
Andrea Blome
blome@existenzielle.de

Marketing/Werbung:
werbung@existenzielle.de
marktplatz@existenzielle.de
Franca Di Matteo-Pierre
dimatteo@existenzielle.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für Online-Werbeschaltungen auf www.existenzielle.de/Verlag Andrea Blome

(nachfolgend existenzielle genannt):

1. Werbeauftrag

(1) „Werbefauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel im Internet zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich diese AGB, die unter www.existenzielle.de befindlichen Preislisten und Rabatte sowie die Übersicht über Werbemittel und technische Details. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Interessenten ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Mit dem Erteilen eines Anzeigenauftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

(3) existenzielle ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. existenzielle wird seine Kunden rechtzeitig, d.h. mindestens 1 Monat vorher über die Änderung unterrichten. Die geänderten AGB gelten als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 4 Wochen schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) Widerspruch erhebt.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen:
- aus einem Bild und/oder Text, aus

Tonfolgen und/oder Bewegtbildern, - aus einer sensitiven Fläche, mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse die Verbindung zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (z.B. Link).

(2) existenzielle behält sich vor, Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

(3) Für die Schaltung von Werbemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und -werbeformen sind nach Rücksprache und Prüfung durch existenzielle möglich.

3. Vertragsschluss

(1) existenzielle vermarktet in eigenem Namen und auf eigene Rechnung Onlinewerbung auf der Website und im Online-Newsletter.

(2) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.

(3) existenzielle akzeptiert Anzeigenaufträge unter der Annahme, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen geltendes Recht verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt werden. Im gegenteiligen Fall stellt der Auftraggeber existenzielle von allen Ansprüchen Dritter frei.

(4) Soweit Werbeagenturen Aufträge

erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, d.h. die Werbeagentur ist selbst Vertragspartner. Aufträge von Werbeagenturen bzw. -mittlern werden nur für namentlich benannte Werbetreibende angenommen.

4. Abnahme

Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Werbemittels ein Screenshot zugeschickt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, diesen Screenshot oder die Website, auf der das Werbemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung als abgenommen.

5. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, den notwendigen Umfang, die technischen Spezifikationen und die Lieferfrist von Anzeigenunterlagen, die zur Veröffentlichung eingereicht werden müssen, zu beachten. Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Werbemittel über einen Link mit der Internetseite des Werbetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber existenzielle von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

(2) Die Werbemittel sind dabei in der Regel bis spätestens 3 Werktagen vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonderwerbeformen gilt eine Frist von 5 Werktagen. Die Anlieferung erfolgt an: werbung@existenzielle.de.

(3) existenzielle übernimmt für das gelieferte Werbemittel sowie weiterer Materialien keine Verantwortung und ist nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

(4) Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert existenzielle Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen.

(5) Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterbliebener Werbemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

6. Kündigung

existenzielle ist zur schriftlichen (per Post, Fax oder E-Mail) außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist. Im Fall der außerordentlichen

Kündigung kann existenzielle mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel absetzen.

7. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungs-termin. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung ist existenzielle berechtigt, bis zu 80% des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online-Werbung in Rechnung gestellt.

8. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt existenzielle im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund der Werbeinhalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) oder die guten Sitten entstehen. Ferner wird existenzielle von den Kosten zur notwendigen Rechtsverfolgung freigestellt.

(2) Der Auftraggeber überträgt existenzielle sämtliche die für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung,

Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

9. Gewährleistung durch existenzielle

(1) existenzielle gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsmin-derung.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbemitteln nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

10. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die existenzielle nicht zu vertreten hat (etwa aus technischen Gründen), so entbindet dies den Auftraggeber nicht vom Vertrag. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die Forderung von Schadensersatz bleibt ausgeschlossen.

11. Preisliste

(1) Im Zeitpunkt der Auftragserteilung gelten die zur Zeit der Buchung gültigen, im Internet befindlichen Preislisten und Rabatte, welche auf Anfrage kostenlos zugesandt werden oder im Internet unter www.existenzielle.de heruntergeladen werden können.

(2) existenzielle behält sich eine jederzeitige Änderung der Preise und Rabatte vor. Bei Änderung der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.

(3) Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht ist innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung auszuüben.

(4) Alle angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

(5) Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

12. Zahlung/Zahlungsverzug

(1) Zahlungen sind, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, 14 Tage nach Rechnungslegung ohne Abzug fällig. existenzielle ist berechtigt, ihre Werbeleistung mit dem ersten Tag der Schaltung des/der Werbemittel in Rechnung zu stellen.

(2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet.

(3) existenzielle kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

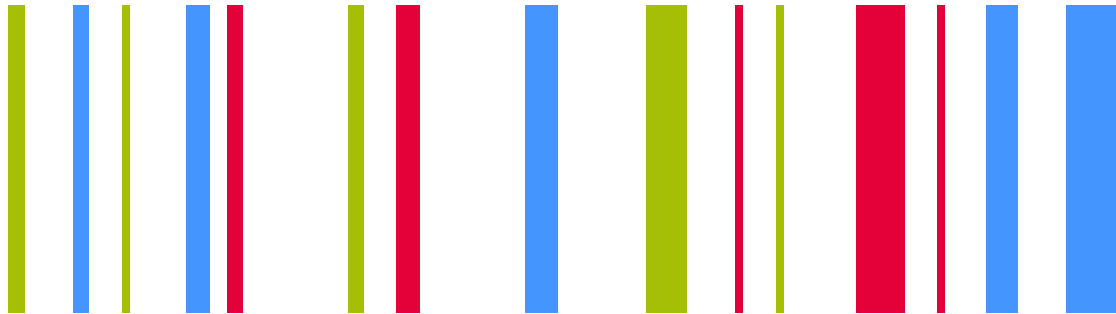
13. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand
Erfüllungsort ist Münster. Es gilt deutsches Recht.

15. Schlussbestimmungen

(1) Änderungen und Ergänzungen dieser AGB, einschließlich Änderungen dieser Klausel, bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
(2) Die Abtretung oder der Weiterverkauf von Ansprüchen aus dem Buchungsauftrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
(3) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die Parteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die der beabsichtigten Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Falle einer ausfüllungsbedürftigen Lücke.



www.existenzielle.de